

Geschäftsbericht

zum 31. Dezember 2000

blau direkt GmbH & Co. KG
Fackenburger Allee 11
23554 Lübeck

Finanzamt Lübeck
Steuer-Nr.: 2228625901



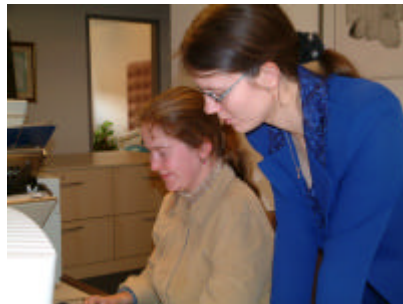
Bericht der Geschäftsführung

Am 08.05.2000 wurde die blau direkt GmbH & Co KG als neues Unternehmen eingetragen. Der Eintragung ging eine längere Planungsphase voraus in welcher Firmierung und Gesellschaftervertrag in der Zusammenarbeit mit Juristen und Steuerberatern geplant wurden.

Das Konstrukt der GmbH & Co KG erwies sich als am besten geeignet, um einerseits flexibel agieren zu können und andererseits einem dynamischen Wachstum Vorschub zu leisten. Allgemeine Fragen der Entscheidungsfindung und Mitsprachemöglichkeiten zwischen den Kommanditisten der KG und den Gesellschaftern der geschäftsführenden GmbH wurden in einem umfassenden Vertragswerk ebenso berücksichtigt, wie die Übernahme von Anteilen ausgeschiedener Eigner durch Erbe oder Verkauf. Als Ergebnis steht mit der blau direkt GmbH & Co KG im Gründungsjahr eine Firmenkonstruktion zur Verfügung deren Handlungsfähigkeit und Fortbestand auch im Falle von Streitigkeiten oder dem Eintritt Dritter in die Gesellschaft gesichert sind.



Zu Beginn des Jahres wurden die neuen Räumlichkeiten in der Fackenburger Alle bezogen und mit der Technik für ein modernes Call Center ausgerüstet. Eine umfangreiche Investition in eine eigene Poststrasse wurde ebenfalls vorgenommen, um den Erfahrungen der Kompakt GbR mit Massenaussendungen Rechnung zu tragen und eine dauerhafte Aussendung von Postwerbesendungen kostengünstig zu ermöglichen. Im Verlauf des Jahres wurden zwischen 5.000 und 10.000 Werbeaussendungen wöchentlich verschickt. Das Call Center hat die eingehenden Interessentenanfragen bearbeitet und ggfs. nachtelefoniert. Im nächsten Schritt war geplant, einen Nachverkauf durch die eigenen Handelsvertreter vorzunehmen und die neuen Kunden über Cross-Selling zu binden.



Im Verlauf des Geschäftsjahres zeigte sich bereits, dass der Erfolg des Direktverkaufs deutlicher ausfiel als erwartet. Um die zur Verfügung stehenden Ressourcen optimal auszunutzen, wurden die Handelsvertreter zunehmend zur Unterstützung im telefonischen Direktverkauf eingesetzt.

Ab Mitte des Geschäftsjahres begann das Unternehmen dann –zunächst über externe Dienstleister- eine eigene Internetpräsenz aufzubauen, um neben Telefon, Fax und Post einen vierten Responseweg für die Direktmarketingaktivitäten zur Verfügung zu stellen.



In der Gründungsphase des Unternehmens bestand die Hauptaufgabe in der Interessenten- und Neukundengewinnung sowie der Etablierung der Firma als Marke im Zielsegment. Insbesondere im Segment der Arztpraxen ist es zum Jahresende gelungen einen Bekanntheitsgrad von 13 % bundesweit zu erzielen. Diese hohen Investitionskosten in Form von Mailings, Porto, Telefonkosten und Personalkosten erzielten für das Unternehmen einen hohen Wert in Form von Interessenten- und Kundendateien, werden aber bilanziell nicht aktiviert. Ebenso verhält es sich mit zahlreichen Eigenleistungen, wie z.B. Rechnungstools, die zwar eine messbare Werterhöhung des Unternehmens darstellen, bilanziell jedoch nicht erfaßt werden. Dies führt zu einer bilanziellen Überschuldung. Die Finanzierung erfolgte deshalb durch kurzfristige Betriebsmittelkredite, mittelfristigen Gesellschafterdarlehen und einem langfristigen ERP-Darlehen.

Für das Berichtsjahr war zunächst eine höhere langfristige Kreditaufnahme geplant, um die Direktmarketingmaßnahmen vorzufinanzieren. Ein Eintreten in die Gewinnphase wurde für das Jahr 2006 geplant. In Folge der höheren Abschlussquoten aus dem Direktmarketing zeichnete sich bereits im Verlauf des Jahres ab, dass die Gewinnzone deutlich früher erreicht werden könnte. Um dieser Zuversicht Ausdruck zu verleihen, wurde zum 27.08.2000 eine Eigenkapitalerhöhung auf insgesamt 130.000,- Euro durchgeführt.

Aussichten

Für die weitere Geschäftsentwicklung wird für das Jahr 2001 ein weiterer Verlust bei leicht steigendem Umsatz erwartet. Die Gewinnzone wird voraussichtlich im Jahr 2003 und damit 3 Jahre früher als geplant erreicht. Spätestens zu diesem Zeitpunkt wird auch eine ausgeglichene Bilanz erwartet.



Sonstige Hinweise:

Für das Jahr 2000 wird für den Geschäftsbericht im Sinne des §267 Abs1. HGB von den gesetzlichen Erleichterungen für die Publikationspflichten Gebrauch gemacht.

Die Gliederung des Jahresabschlusses erfolgt gem. §264a HGB entsprechend den handelsrechtlichen Vorschriften für Kapitalgesellschaften. Das Anlagevermögen wurde zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten ausgewiesen. Die Abschreibungen auf die Gegenstände des abnutzbaren Anlagevermögens erfolgten einzeln und planmäßig. Die Abschreibungen für bewegliche Sachen wurde unter Berücksichtigung der betriebsgewöhnlichen Nutzungsdauer degressiv bzw. linear vorgenommen.

Persönlich haftende Gesellschafterin ist die blau direkt GmbH, Lübeck mit einem Stammkapital von 25.000,- Euro. Geschäftsführerin der blau direkt GmbH im Berichtszeitraum was Frau Sandra Heidemüller.

Bilanz zum 31. Dezember 2000

blau direkt GmbH & Co. KG

Lübeck

AKTIVA

PASSIVA

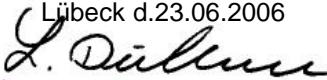
		DM	DM		DM
A.	Anlagevermögen			A.	Eigenkapital
I.	Immaterielle Vermögensgegenstände	103.373,60		I.	Eigenkapital
				II.	Jahresfehlbetrag
		<u>148.487,80</u>	251.861,40		
II.	Sachanlage			B.	Rückstellungen
					3.911,66
B.	Umlaufvermögen			C.	Verbindlichkeiten
I.	Kassenbestand, Bundesbankguthaben bei Kreditinstituten und Schecks		293.808,03		689.143,89
		545.669,43		545.669,43	

Lübeck d.23.06.2006



(Sandra Heidemüller)

Lübeck d.23.06.2006



(Lars Drückhammer)

Lübeck d.23.06.2006



(Oliver Pradetto)

Lübeck d.23.06.2006



(Sandra Heidemüller für die blau direkt GmbH)